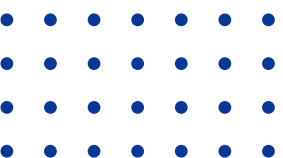


**SERPOL-COSMETICS PATRYCJA
SERWATKA SP.K.**



RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

2024



Szanowni Państwo,



Kolejny raz z przyjemnością przystąpiliśmy do opracowania Raportu Zrównoważonego Rozwoju. W roku 2021 po raz pierwszy zdecydowaliśmy się na podsumowanie naszych działań ESG i przeprowadziliśmy analizę istotności w celu zidentyfikowania odpowiednich wskaźników. Od tego czasu regularnie i skrupulatnie gromadzimy dane, by jasno i rzetelnie zarządzać naszymi działaniami w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Rok 2024 był czasem intensywnego rozwoju w obszarze ESG. Powołaliśmy Radę ESG, przyjęta została Strategia Zrównoważonego Rozwoju, podjęliśmy się policzenia śladu węglowego organizacji we wszystkich trzech zakresach. Mając z tyłu głowy implementację dyrektywy CSRD do prawa krajowego, nasz zespół intensywnie pracował, szkolił się, wdrażał działania ESG w łańcuchu dostaw, by sprostać wymaganiom regulacyjnym.

Przed nami kolejny rok wyzwań i ciekawych działań. Pomimo tego, że na naszej firmie nie spoczywa obowiązek raportowania niefinansowego podejmujemy dalsze kroki. Przystąpimy do pogłębionych analiz czego efektem będzie dobrowolny raport niefinansowy zgodny ze standardem VSME.

Zapraszamy do zapoznania się z raportem i dziękujemy wszystkim zaangażowanym w jego tworzenie.

Zarząd

Serpol-Cosmetics Patrycja Serwatka Sp.k.

Spis treści

Słowo od Zarządu	02	Gospodarka odpadami	19
O nas	04	Ekoprojektowanie	21
Misja i wizja	05	Poszanowanie innych gatunków	22
Struktura zarządzania	06	Spółeczeństwo	23
Firma w liczbach	07	Dobre miejsce pracy	24
Kategorie produktowe	08	Warunki zatrudnienia	25
Jakość	09	Struktura zatrudnienia	26
Bezpieczeństwo produktu	10	Różnorodność i równe szanse	27
Ochrona środowiska	12	Benefity pozapłacowe	29
Nasze zobowiązania	13	Budowanie zaangażowania	30
Energia elektryczna	14	Akcje charytatywne	32
Ślad węglowy	15	Bezpieczeństwo	33
Zużycie paliw	17	Cyberbezpieczeństwo	34
Gospodarka wodno-ściekowa	18	Nasi dostawcy	35
		O raporcie	37



O nas od 1991 r. na rynku

Jesteśmy wiodącym producentem i dostawcą **produktów myjących, kosmetyki białej** oraz **chemii gospodarczej**. Jako firma produkcyjna funkcjonujemy na rynku od ponad **33 lat**, z każdym rokiem zwiększamy wielkość naszej produkcji, zasoby ludzkie oraz obszary dystrybucji naszych produktów.

Firma mieści się w Mieścisku przy ulicy Nowej 2 i obejmuje obecnie 2 zakłady produkcyjne. Nowa fabryka powstała w 2020 roku w zgodzie z najnowszymi proekologicznymi trendami. Od tego czasu dążymy do całkowitego przeniesienia produkcji ze starego zakładu. Cel został prawie osiągnięty, gdyż w 2024 roku 96% całkowitej produkcji odbyło się w nowym zakładzie.

Nie tworzymy własnego brandu, skupiamy się na **produkcji kontraktowej oraz marek własnych** naszych klientów.

Nieustanne inwestycje w rozwój i nowoczesne technologie oraz procesy produkcyjne, pozwalają dostarczać produkty najwyższej jakości.

Zaufanie naszych Klientów oraz ich zadowolenie są dla nas najważniejsze, dlatego dbamy o każdy detal w procesie **tworzenia i dystrybucji** naszych produktów.

W naszej firmie zatrudniamy od kilku lat **ponad 600 osób**, co czyni nas jednym z największych pracodawców w regionie.



2024 rok w liczbach





Wizja

Naszą wizją jest bycie Europejskim liderem w produkcji kosmetyków i chemii gospodarczej.

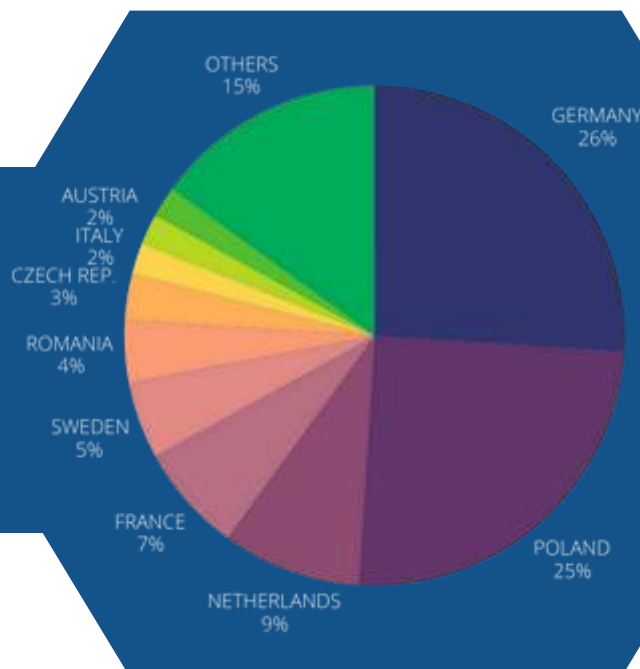


Misja

Naszą misją jest oferowanie najwyższej jakości kosmetyków i chemii gospodarczej przy jednoczesnym zachowaniu konkurencyjności cenowej oraz minimalizowaniu wpływu na środowisko naturalne.

Co roku poszerzamy sieć współpracy o nowych partnerów. Nasze rynki zbytu obejmują praktycznie całą Europę. Obecnie nasi klienci to najwięksi gracze w Europie. Dostarczamy produkty do około 30 krajów.

Rynki sprzedaży



2024

Struktura zarządzania

Nasz Zarząd dąży do stworzenia kultury organizacyjnej opartej na wartościach etycznych, transparentności i odpowiedzialności. Członkowie Zarządu wspierają liczne programy społeczne, które mają na celu pomoc lokalnym społecznościom oraz poprawę jakości życia pracowników. Monitorują i oceniają postępy firmy w zakresie realizacji celów zrównoważonego rozwoju wprowadzając opłacalne i innowacyjne rozwiązania.



W 2022 roku nastąpiła zmiana komplementariusza Spółki. Nowy komplementariusz ustanowił Zarząd i przekazał mu w formie prokury możliwość podejmowania strategicznych dla firmy decyzji.

Zakres obowiązków top managementu



Zdzisław Serwatka
Właściciel

- Nadzorowanie prac Zarządu
- Kluczowe inwestycje
- Relacje inwestorskie



Rafajel Asatryan
Dyrektor Generalny

- Sprzedaż i obsługa klienta
- Zakupy i łańcuch dostaw
- Logistyka
- Badania i Rozwój
- Regulacje prawne
- Zrównoważony rozwój
- Rozwój opakowań



Maciej Mączyński
Dyrektor Generalny

- Wdrożenia i rozwój technologii
- Produkcja
- Biuro Zarządu
- Infrastruktura i inwestycje
- Kontrola jakości
- Kadry i płace

W firmie funkcjonuje rozbudowana ale przejrzysta struktura organizacyjna. Dyrektorzy Generalni mają w swoich pionach kolejnych dyrektorów i kierowników, którzy realizują cele i działania spółki na niższych szczeblach wraz ze swoimi zespołami.

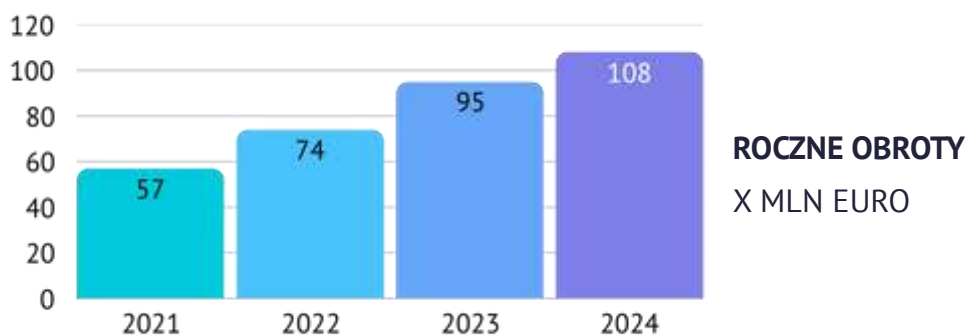
Komplementariusz ma w strukturze niezależne od Zarządu jednostki jak:

Pełnomocnik ds. rachunkowości, Pełnomocnik ds. jakości, Główny specjalista ds. BHP.



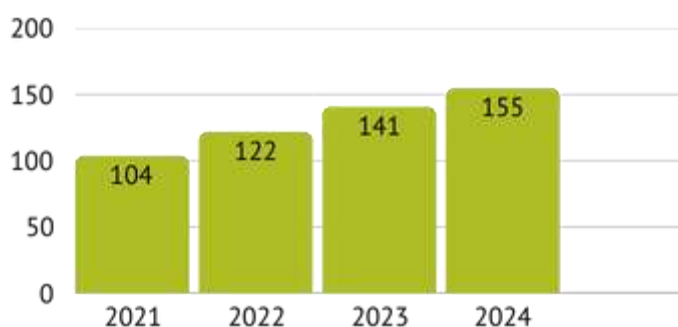
Więcej liczb

Przedstawiamy kluczowe wskaźniki, które odzwierciedlają naszą **stabilną i dynamiczną** pozycję na rynku. W ciągu ostatniego roku firma odnotowała **wzrost przychodów oraz rentowności**, co **potwierdza skuteczność** naszych strategii biznesowych. Dokładamy wszelkich starań, aby optymalizować koszty operacyjne i efektywnie zarządzać zasobami, co pozwala na zwiększenie konkurencyjności. Priorytetem jest zawsze utrzymanie wysokiej jakości świadczonych usług i produktów. **Nasza konsekwentna polityka inwestycyjna** umożliwia dalszy rozwój oraz ekspansję na nowe rynki, umacniając naszą pozycję jako **lidera branży**.



Od początku istnienia firmy rokrocznie odnotowujemy wzrost produkcji oraz sprzedaży. Rok 2024 był dla nas pod tym względem wyjątkowo udany i zakończył się rekordowym wynikiem 155 mln sprzedanych produktów. Ma na to wpływ duży udział produkcji w nowym zakładzie, gdzie wydajność jest na znacznie wyższym poziomie ze względu na większą robotyzację.

ROCZNA PRODUKCJA x MLN SZTUK



WIELKOŚĆ INWESTYCJI W 2024

38.421.550 PLN



Nasze kategorie produktowe



Pielęgnacja ciała

- Mydła w płynie i piance
- Żele pod prysznic
- Płyny do kąpieli
- Balsamy do ciała
- Sole do kąpieli
- Płyny do higieny intymnej



Pielęgnacja włosów

- Szampony
- Odżywki
- Maski
- Serum
- Produkty 2w1



Chemia gospodarcza

- Płyny do naczyń
- Płyny uniwersalne
- Sole do zmywarek

Wszystkie podejmowane działania firmy skupione są na realizacji **strategii zrównoważonego rozwoju** poprzez dbałość o zasoby naturalne regionu, realizację polityki dialogu społecznego, rozwój lokalnego środowiska biznesowego i społecznego oraz poprzez budowanie standardów i podejmowanie inwestycji w cztery kluczowe zasoby przedsiębiorstwa: **finansowe, materialne, informatyczne i ludzkie**.

Na każdym etapie naszej działalności szalenie istotna jest **jakość i bezpieczeństwo**.

UZYSKALIŚMY



Nasze certyfikaty



JESTESMY CZŁONKAMI



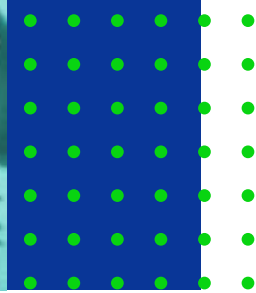


Jakość

W celu spełnienia deklaracji jakości ściśle przestrzegamy Zintegrowanego Systemu Zarządzania wg normy **PN-EN ISO 9001:2015** i **PN-EN ISO 14001:2015**, Dobrych Praktyk Produkcyjnych **PN-EN ISO 22716:2009** oraz standardów **IFS HPC** jednocześnie zobowiązując się do:

- ściśłego **przestrzegania** obowiązujących wymogów prawnych, jak również spełnienia wymagań naszych klientów oraz konsumentów, a także wymagań dotyczących **jakości oraz bezpieczeństwa** wszystkich zachodzących procesów oraz wyrobów,
- wdrażania działań mających na celu **automatyzację procesów**, przy czym inwestujemy w technologie przyjazne dla środowiska naturalnego,
- optymalizowania** czasu dostaw do klientów,
- ciągłego doskonalenia** skuteczności Zintegrowanego Systemu Zarządzania,
- podnoszenia efektywności** wykorzystywania mocy produkcyjnych,
- zapobiegania zanieczyszczeniom** środowiska,
- podnoszenia kwalifikacji** pracowników,
- wdrażania rozwiązań** technologicznych pozwalających na redukcję ilości wytwarzanych odpadów,
- ustanowienia i wdrożenia systemu procedur, które mają **zapewnić wytwarzanie** produktów o najwyższej jakości, spełniających wymagania bezpieczeństwa i zgodne z międzynarodowymi regulacjami dotyczącymi ochrony środowiska,
- zapewnienia **zgodności** produktów oznaczonych znakiem ekologicznym z kryteriami oznakowania ekologicznego UE,
- identyfikacji i monitorowania** zagrożeń oraz minimalizowania ryzyka,
- osiągania integracji oraz ciągłego zachęcania do wprowadzania **ulepszeń** we wszystkich obszarach organizacji,
- zapewnienia odpowiednich zasobów i środków do wdrażania polityki oraz **rozpowszechnienia polityki** wśród pracowników i jej aktualizowania.

Bezpieczeństwo produktu



Bezpieczeństwo naszych konsumentów jest dla nas **priorytetem**, dlatego dążymy do zapewnienia, że nasze produkty kosmetyczne są nie tylko **wysokiej jakości**, ale także **bezpieczne w użyciu**. Aby osiągnąć ten cel, stosujemy **składniki najlepszej jakości**, które są starannie **wyselekcjonowane i testowane**. Każdy składnik, który trafia do naszych produktów, jest używany w bezpiecznych ilościach, zgodnych z obowiązującymi normami i przepisami.

Przeprowadzamy badania dla **każdego produktu** wprowadzonego na rynek, aby upewnić się, że nasze kosmetyki **nie wywołują reakcji alergicznych ani podrażnień**. Stawiamy na transparentność i informujemy naszych klientów o składnikach, które znajdują się w naszych produktach.

Wierzymy, że tylko w ten sposób możemy zyskać zaufanie naszych konsumentów i zapewnić im produkty, które będą **bezpieczne i skuteczne** w codziennym użytkowaniu. Nasze zaangażowanie w bezpieczeństwo produktów odzwierciedla naszą odpowiedzialność wobec klientów i zobowiązanie do dostarczania kosmetyków, które spełniają **najwyższe standardy jakości**.



Stosujemy **wyłącznie składniki najwyższej jakości i w bezpiecznych stężeniach**, gwarantujemy skuteczność i bezpieczeństwo naszych produktów.



100% naszych produktów kosmetycznych jest **testowanych dermatologicznie**.



Działanie produktów jest udowodnione w **badaniach aplikacyjnych i aparaturowych**.



Poprawność oświadczeń marketingowych zgodnie z Rozporządzeniem nr 655/2013 oraz wymaganiami krajowymi są sprawdzane przez nasz dział regulacji prawnych.



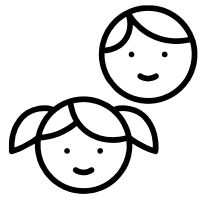
Ocena produktów kosmetycznych jest przeprowadzana przez **doświadczonych Safety Assessorów**.



0 wycofań produktów z rynku w 2024

W 2024 roku nie miało miejsca wycofanie produktu z rynku, nie było też incydentów zagrażających bezpieczeństwu konsumenta. Spółka regularnie 2 razy w roku przeprowadza symulację testu wycofania produktu z rynku, tak aby być przygotowaną na ewentualne incydenty. Produkty Serpol-Cosmetics są regularnie poddawane ocenie przez różne organizacje, przykładem są niezależne magazyny konsumenckie np. **ÖKO-TEST**.

Produkty dla dzieci



Jako firma posiadamy bogate doświadczenie w projektowaniu i produkcji **produktów dla dzieci**. Nasza wiedza i zaangażowanie w tworzenie najwyższej jakości kosmetyków znalazły potwierdzenie w certyfikacie **Instytutu Matki i Dziecka (IMiD)**, który jest przyznawany wyłącznie produktom spełniającym najwyższe standardy bezpieczeństwa. Dzięki temu rodzice mogą mieć pewność, że wybierając nasze produkty, **dokonyują świadomego i zaufanego wyboru dla swoich dzieci**.

W naszym portfolio znajdują się również produkty stworzone specjalnie dla delikatnej skóry dzieci **od pierwszego roku życia**, kiedy to jej warstwy ochronne są jeszcze w fazie rozwoju. Dzięki naszemu bogatemu doświadczeniu i wykwalifikowanej kadrze, gwarantujemy świadome i profesjonalne **podejście do pielęgnacji dziecięcej skóry**.



LINDA Rodzinny żel do mycia ciała Mirabelka

Producent: Serpol Cosmetics Patrycja Serwatka Sp.k.

Marka: LINDA

Typ produktu: [Kosmetyki dla ciężarnych](#), [Kosmetyki do mycia](#), [Kosmetyki dla dzieci](#), [Kosmetyki](#)

Przedział wiekowy: [od 3 roku życia](#), [od 6 roku życia](#), [Rodzice](#)

Opinia Instytutu Matki i Dziecka

Ocena dokumentacji: Pozytywna
Ekspercka ocena sensoryczna: Pozytywna
Badanie aplikacyjne: 4.5

Opinia nr: Op-5593/2024
Data wydania: 15.04.2024

[Zobacz badanie](#)



LINDA Rodzinny żel do mycia ciała Delikatny

Producent: Serpol Cosmetics Patrycja Serwatka Sp.k.

Marka: LINDA

Typ produktu: [Kosmetyki dla ciężarnych](#), [Kosmetyki do mycia](#), [Kosmetyki dla dzieci](#), [Kosmetyki](#)

Przedział wiekowy: [od 3 roku życia](#), [od 6 roku życia](#), [Rodzice](#)

Opinia Instytutu Matki i Dziecka

Ocena dokumentacji: Pozytywna
Ekspercka ocena sensoryczna: Pozytywna
Badanie aplikacyjne: 4.7

Opinia nr: IMIDOP:5627/2024:15112027
Data wydania: 08.11.2024

[Zobacz badanie](#)



LINDA Rodzinny żel do mycia ciała Rabarbar

Producent: Serpol Cosmetics Patrycja Serwatka Sp.k.

Marka: LINDA

Typ produktu: [Kosmetyki dla ciężarnych](#), [Kosmetyki do mycia](#), [Kosmetyki dla dzieci](#), [Kosmetyki](#)

Przedział wiekowy: [od 3 roku życia](#), [od 6 roku życia](#), [Rodzice](#)

Opinia Instytutu Matki i Dziecka

Ocena dokumentacji: Pozytywna
Ekspercka ocena sensoryczna: Pozytywna
Badanie aplikacyjne: 4.7

Opinia nr: IMIDOP:5626/2024:30102027
Data wydania: 11.10.2024

[Zobacz badanie](#)

<https://epozytywnaopinia.pl/product/linda-rodzinny-zel-do-mycia-ciala-mirabelka>

<https://epozytywnaopinia.pl/product/linda-rodzinny-zel-do-mycia-ciala-delikatny>

<https://epozytywnaopinia.pl/product/linda-rodzinny-zel-do-mycia-ciala-rabarbar>

Ochrona środowiska



Kierując się ideą zrównoważonego rozwoju **Serpol-Cosmetics**, realizując swoją strategię biznesową, działa zgodnie z normami społecznej odpowiedzialności biznesu oraz podejmuje działania mające na celu **minimalizację negatywnego wpływu na środowisko**. W naszej świadomości każdy krok jest ważny, zatem podejmujemy te drobne inicjatywy, jak i te mające globalny wpływ na społeczność i środowisko naturalne.

WPŁYW NA KLIMAT

DZIAŁANOŚĆ OPERACYJNA

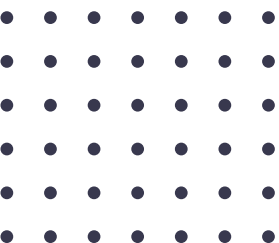
Do realizacji procesów produkcyjnych kosmetyków wykorzystywana jest energia elektryczna, ciepło, sprężone powietrze, chłód oraz woda, co skutkuje między innymi wpływem na środowisko w postaci wytwarzania różnego rodzaju odpadów czy emisji gazów cieplarnianych

LOGISTYKA

Emisje gazów cieplarnianych wskutek transportu surowców i komponentów do fabryki oraz transportu wyrobów gotowych do klientów

SUROWCE I MATERIAŁY

Emisje gazów cieplarnianych wskutek wytwarzania i pozyskiwania surowców potrzebnych do produkcji kosmetyków



Nasze zobowiązania



Postawiliśmy sobie za cel realizację do 2025 roku poniższych założeń:

Redukcja rocznego zużycia energii elektrycznej o 20% w odniesieniu do tej samej jednostki produkcyjnej *

Redukcja zużycia węgla (eko-groszek) o 100% *

Redukcja ilości ścieków-odpad wody o 30% *

Wzrost udziału energii odnawialnej do produkcji o 12% *

Redukcja ładunku ścieków o 50%

Odzysk odpadu tworzywowego PET – 100%

Redukcja zakupu/zużycia papieru do drukarek o 30% *

Zwiększenie powierzchni czynnej biologicznie

do 2030 roku :

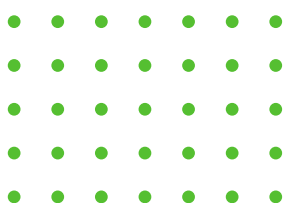
Redukcja śladu węglowego w zakresie 1 & 2 o 20% *

Redukcja śladu węglowego w zakresie 3 o 10% **

Rozbudowa układu pomp ciepła i klimatyzacji z wykorzystaniem dolnego źródła

Budowa oczyszczalni ścieków

Analiza cyklu życia produktu oraz policzenie śladu węglowego produktów



* na jednostkę produkcji w odniesieniu do roku bazowego 2021

** na jednostkę produkcji w odniesieniu do roku 2024

Energia elektryczna

Nasza działalność produkcyjna wiąże się z konsumpcją energii elektrycznej. Jest ona niezbędna do zasilania linii produkcyjnych, klimatyzacji, ogrzewania czy oświetlenia całego zakładu funkcjonującego całą dobę. Od lat nasze działania są skierowane na szukanie rozwiązań, które pomogą nam obniżyć energochłonność naszych procesów.

Rok 2024 zakończyliśmy odbiorem kolejnej instalacji fotowoltaicznej, co obecnie daje nam moc 1,1 MW.

Rozpoczęły się już prace nad budową kolejnej instalacji 1MW.

Wszystkie nowe inwestycje mają na względzie jak największą oszczędność energii elektrycznej.

W całym zakładzie zamontowane jest oświetlenie LEDowe z czujnikami ruchu.

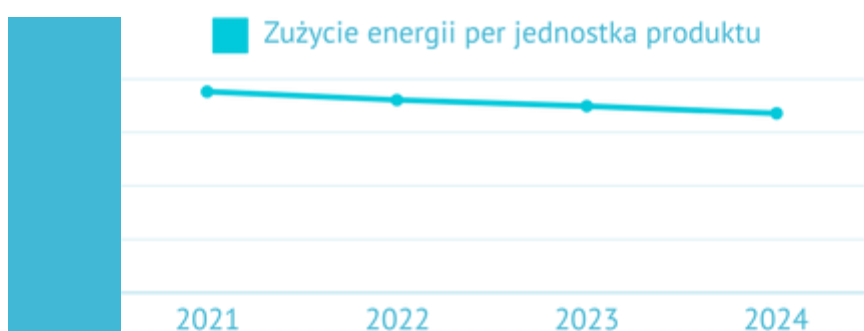
Nieustannie doskonalimy nasze procesy produkcyjne, by poprzez redukcje czasu ich trwania przyczynić się do zmniejszenia poboru energii elektrycznej.

Te wszystkie działania pozwoliły nam **obniżyć zużycie o 10%** w stosunku do roku bazowego 2021 (na jednostkę produkcji).



Zużycie energii elektrycznej [MWh]

	2021	2022	2023	2024
całkowite zużycie energii	7869,17	8803,45	9850,33	10409,37
zużycie energii zielonej	0	0	87,533	203
zużycie energii per produkt	0,00007526	0,00007215	0,00006986	0,00006715



Ślad węglowy

Emisje gazów cieplarnianych w wyniku działalności naszej firmy są monitorowane od 2021 roku i obliczane zgodnie z GHG Protocol. Rok 2021 został uznany jako rok bazowy dla raportowania emisji dla zakresów 1 i 2, natomiast rok 2024 stanowi bazowy rok dla zakresu 3.

Mając pełen zakres emisji widzimy, że emisje w zakresie 1 i 2 stanowiły 2,3% całkowitych emisji. Zdecydowana większość (97,7%) emisji gazów cieplarnianych generowanych z działalności przypada na zakres 3. Przyjrzelśmy się temu bliżej, by zidentyfikować źródła największych emisji i wyznaczyć cele redukcji.



Ślad węglowy [tCO₂e]

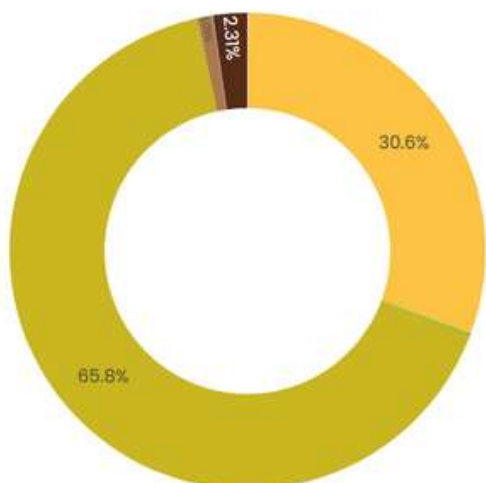
	2021	2022	2023	2024
zakres 1&2	6112,84	6240,36	6885,24	6897,60
zakres 1&2 per produkt	0,0000587	0,0000511	0,0000488	0,0000445
zakres 3	b/d	b/d	b/d	289 031,017

Całkowite emisje na zakres [t CO₂eq]

Zakres	Emisje [%]	Emisje [t CO ₂ eq]
Zakres 1: Spalanie mobilne	0.01	33.53
Zakres 1: Spalanie stacjonarne	0.01	39.93
Zakres 2: Energia elektryczna	2.31	6 824.15
Zakres 3: Podróże służbowe	0.03	91.00
Zakres 3: Dobra kapitałowe	1.05	3 104.98
Zakres 3: Transport i dystrybucja (downstream)	65.83	194 821.84
Zakres 3: Dojazdy pracowników	0.13	394.02
Zakres 3: Zakupione towary i usługi	30.56	90 434.84
Zakres 3: Odpady	0.06	184.33

Ślad węglowy

Ranking całkowitych emisji [%]

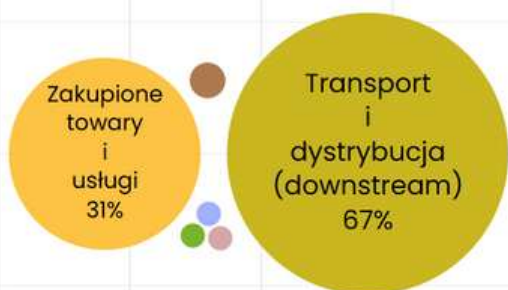


- Zakres 1: Spalanie mobilne
- Zakres 1: Spalanie stacjonarne
- Zakres 2: Energia elektryczna
- Zakres 3: Podróże służbowe
- Zakres 3: Dobra kapitałowe
- Zakres 3: Transport i dystrybucja (downstream)
- Zakres 3: Dojazdy pracowników
- Zakres 3: Zakupione towary i usługi
- Zakres 3: Odpady

Choć emisje w zakresie 1&2 są niewielkie w stosunku do całości to i tak wyznaczamy cele redukcyjne. Chcemy całkowicie wyeliminować z naszej działalności zużycie paliw kopalnych. Cały nowy zakład ogrzewany jest przy użyciu **pomp ciepła** wykorzystujących dolne źródło, a w tym roku rozpoczęliśmy budowę drugiej kotłowni do pomp ciepła do ogrzania całości fabryki. **Inwestycje w fotowoltaikę**, nieustanne optymalizacje procesów produkcyjnych, zakup energooszczędnych urządzeń przyczynią się do planowanych redukcji śladu węglowego w tych zakresach. Nasza produkcja nie jest znacząca dla zanieczyszczenia powietrza, emisje są bardzo niewielkie ale **zobowiązujemy się kontynuować pomiary pyłów, hałasu i substancji emitowanych do powietrza oraz raportować je do właściwych organów.**

Prawdziwym wyzwaniem jest redukcja emisji w zakresie 3. Ranking emisji wskazuje największy udział transportu i dystrybucji oraz zakupionych towarów. Przed nami rozmowy z przewoźnikami, by optymalizować trasy i maksymalnie skracać dystanse, by inwestować w mniej emisyjną flotę. Z dostawcami towarów od lat szukamy wspólnie możliwości zmniejszenia śladu węglowego.

Ranking emisji zakres 3 [%]



- Podróże służbowe
- Odpady
- Dojazdy pracowników
- Dobra kapitałowe
- Zakupione towary i usługi
- Transport i dystrybucja (downstream)



W rezultacie wszystkich naszych działań zmniejszyliśmy zużycie energii o na jednostkę produkcji o 10% a ślad węglowy w zakresie 1&2 o 24%

Zużycie paliw i energia cieplna

Produkcja kosmetyków nie wymaga dużego zapotrzebowania na paliwa. Większość procesów wymaga energii elektrycznej.

Część starego zakładu ogrzewana do tej pory tradycyjnymi metodami doczeka się niebawem nowej kotłowni do pomp ciepła, które funkcjonują z powodzeniem w całym nowym zakładzie produkcyjnym i biurowcu. Pozwoli nam to na wyeliminowanie paliw kopalnych.

Do ogrzewania hal produkcyjnych wykorzystujemy ciepło, które wytwarzają maszyny produkujące butelki. Od tego roku dodatkowo wykorzystujemy ciepło pochodzące z pracy sprężarek do podgrzania wody do procesu produkcji. Dzięki czemu skracamy proces mieszania wsadów.

Stopniowo wymieniamy wózki widłowe na elektryczne. Na magazynie wyrobu gotowego wymiana nastąpiła w 100%. W 2025 planowana jest budowa stacji ładowania baterii akumulatorowych dla kolejnych wózków.



Zużycie paliw

	2021	2022	2023	2024
gaz propan butan [kg]	18 700	1 550	17 286	13 607
olej napędowy [l]	19 000	15 000	31 500	10 000
benzyna [l]	0	0	0	4 000
olej opałowy [l]	48 933	31 000	11 000	10 000
eco groszek- węgiel kamienny [t]	25	5	5	5

Gospodarka wodno-ściekowa

Specyfika naszej produkcji, jaką są kosmetyki w postaci płynnej, prowadzi do dużego zapotrzebowania na wodę. Ogromne ilości wody wchodzi w skład masy kosmetycznej, a kolejne są potrzebne do mycia urządzeń mieszalniczych i konfekcyjnych. Konsekwencją tego są duże pobory wody oraz ilości generowanych ścieków. Woda jest naszą szczególną troską ze względu na umiejscowienie naszego zakładu na terenie wysokiego stresu wodnego.

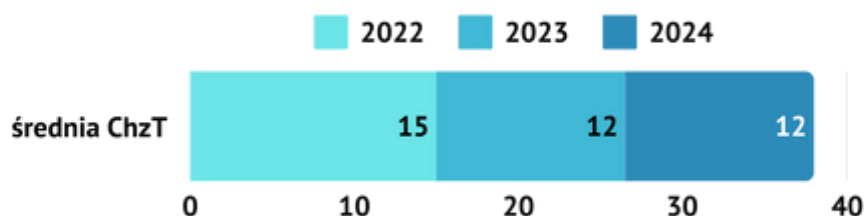
W związku z tym od lat mamy te tematy na względzie i nieustannie doskonalimy nasze procesy ustalając kolejne cele, by zużywać jak najmniej wody oraz redukować ilości ścieków na jednostkę produkcji [kg masy]. Celem jest zredukowanie udziału odpadu wody do **30%** w 2027 roku w stosunku do roku 2024. Wdrażamy także produkty skoncentrowane, które zawierają mniej wody, jak również poprzez optymalizację logistyki, redukują ślad węglowy transportu.

Naszym celem jest także redukcja ładunku ścieków (ChzT), by jak najmniej szkodziły środowisku. Naszym planem na kolejne lata jest budowa własnej podczyszczalni ścieków.

Część wody pozyskujemy od dostawcy zewnętrznego (wodociąg) ale znakomita część pochodzi z naszych ujęć (studni).



Zużycie wody [m ³]	2021	2022	2023	2024
woda z sieci	8518	10966	8257	5459
woda ze studni	130086	121194	152003	191073
całkowite zrzuty ścieków nieoczyszczonych przed odprowadzeniem [m ³]	10367	13020	15800	17403



Gospodarka odpadami

Wśród naszych celów i zobowiązań wobec środowiska jest właściwe i bezpieczne gospodarowanie odpadami. Kluczowy aspekt stanowi segregacja odpadów oraz możliwości ich powtórnego wykorzystania.

Poprzez gospodarowanie odpadami rozumiemy także redukcje materiałochłonności produkcji. Zakupy robimy szyte na miarę, by nie pozostawiać z odpadem.

Z niektórymi dostawcami pracujemy nad programami obiegu zamkniętego, czego doskonałym przykładem jest długoletnia współpraca z dostawcą etykiet, który odbiera podkłady etykietowe i przerabia je na pulpę papierniczą służącą do dalszej produkcji etykiet.



W 2023 roku wprowadziliśmy w firmie odzysk tworzywa sztucznego z opakowań PET, które pierwotnie były przeznaczone do utylizacji (opakowania, które wyszły z obiegu oraz opakowania niezgodne, z wadami). Wszystkie takie opakowania trafiają do specjalnej maszyny, która przetwarza je na płatek krystaliczny, używany przez nas do produkcji butelek nowych butelek. To kolejny udany projekt w obiegu zamkniętym. W 2024 roku **odzyskaliśmy 18064 kg** tworzywa sztucznego.



Prowadzimy intensywne prace nad redukcją odpadu z produkcji doypaków. w tym roku udało nam się osiągnąć **5% spadek ilości odpadu**.

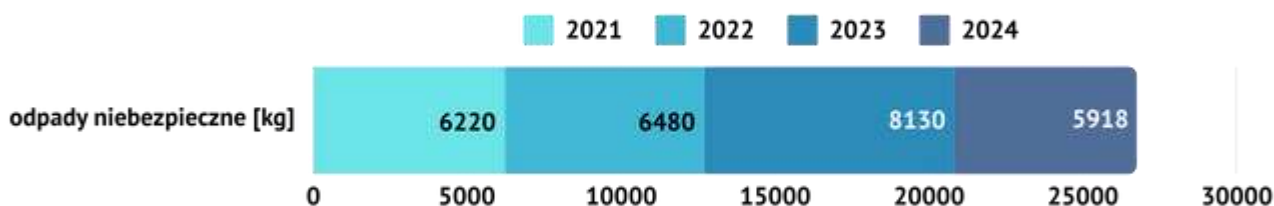


Gospodarka odpadami

Wśród generowanych przez naszą spółkę odpadów dominują te opakowaniowe, zarówno z tektury jak i tworzywa sztucznych.

Zdecydowanie mniej wytwarzamy odpadów komunalnych czy niebezpiecznych. Ilość tych ostatnich pomimo znaczącego wzrostu produkcji udało się nam zmniejszyć. Naszym celem jest utrzymywanie ich na tak niskim poziomie.

Zwiększamy odzysk (w tym recykling) z opakowań po środkach niebezpiecznych



Odpady 2024 rok

Typ odpadów	ilość [kg]	poddane recyklingowi	udział emisji wg klasyfikacji GHG zakres 3
zmieszane odpady opakowaniowe	510 000	tak	35.97
opakowania z papieru i tektury- mieszane	111 000	nie	62.73
opakowania z tworzyw sztucznych	263 000	nie	1,27
opakowania z metali	13.37	tak	0.00
organiczne odpady	86.49	nie	0.03



Ekoprojektowanie

Dział rozwoju opakowań



By sprostać nowym wymaganiom na rynku opakowań oraz prawnym regulacjom (PPWR), nasza firma posiada wyspecjalizowany **Dział rozwoju opakowań**. Zespół ten nieustannie pracuje nad przetwarzaniem i dostosowywaniem opakowań do zmieniających się potrzeb zarówno prawnych, jak i konsumenckich. W ramach tych działań skupiamy się **na redukcji zużycia materiałów** tj. tworzyw sztucznych, co pozwala nam zmniejszyć negatywny wpływ naszych produktów na środowisko. A także nad zwiększeniem zdatności naszych opakowań do recyklingu.

Materiał mono

W naszym portfolio mamy zwalidowane mono: **korki, pompki i folie**.



Decyzja naszych klientów

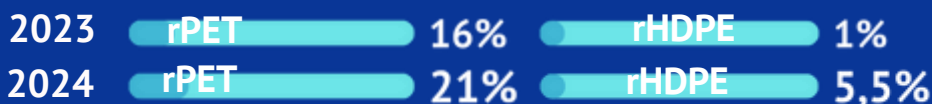
Należy pamiętać, że SERPOL nie posiada marki własnej, dlatego **ostateczna decyzja** dotycząca opakowań należy **do naszych klientów**. Jednak zawsze jesteśmy gotowi by sprostać ich wymaganiom.

Cykl życia produktu, a konsument

Konsument odgrywa **kluczową rolę** w cyklu życia produktu, będąc jego ostatecznym odbiorcą. To właśnie on odpowiada za właściwe zagospodarowanie opakowań po zużyciu produktu. Aby ułatwić i uprościć proces segregacji odpadów, umieszczamy na naszych etykietach skład surowcowy opakowania, a nawet sugestie dotyczące odpowiednich pojemników na śmieci. Dzięki temu nasi **klienci mogą świadomie** podjąć decyzję o właściwym wyrzuceniu opakowań, co przyczynia się do ochrony środowiska i wspiera zasady zrównoważonego rozwoju.



Wzrost udziału granulatu PCR w produkcji opakowań plastikowych



Nasze niektóre opakowania nadają się do recyklingu w 100 %

W naszym portfolio znajdują się butelki z zawartością PCR do 100%





Poszanowanie innych gatunków



W naszej firmie szczególną wagę przykładamy do ochrony zwierząt i zależy nam na ich losie. Zgodnie z **Rozporządzeniem (WE) nr 1223/2009 Parlamentu Europejskiego i Rady**, które zakazuje stosowania składników i kosmetyków testowanych na zwierzętach w Europie, nasze produkty są **wolne od testów na zwierzętach**. Stosujemy się do tych przepisów, wybierając wyłącznie składniki, które spełniają te kryteria.

Wierzymy, że kosmetyki mogą być zarówno **skuteczne, jak i etyczne**, dlatego nieustannie szukamy innowacyjnych i bezpiecznych składników. Warto jednak zauważyć, że niektóre obszary na świecie nadal testują kosmetyki na zwierzętach, co dla nas jest **nieakceptowalne**. Pragniemy, aby nasi klienci mieli pewność, że wybierając nasze kosmetyki, wspierają etyczne i odpowiedzialne podejście do produkcji.

Naszym celem jest dostarczanie produktów, które nie tylko **dbają o naszych klientów, ale także o dobrostan zwierząt i środowiska**. **100%** naszych **opakowań kartonowych** posiada certyfikat **FSC**, który zapewnia, że drewno zostało pozyskane w wyniku odpowiedzialnego gospodarowania. Natomiast **olej palmowy** używany do naszych produktów pochodzi ze zrównoważonych upraw i posiada certyfikat **RSPO**.



Vegan

W naszej firmie bierzemy pod uwagę **różnorodność naszych klientów** i ich **różnorodne potrzeby**. Dlatego niektóre z naszych produktów posiadają certyfikat **VEGAN SOCIETY**, który potwierdza, że **nie zawierają one składników pochodzenia zwierzęcego**. Dzięki temu konsumenci mogą łatwo i z pewnością wybrać kosmetyki, które są zgodne z ich przekonaniami. Certyfikat **VEGAN SOCIETY** jest dla nas gwarancją, że spełniamy najwyższe standardy etyczne i jakościowe. Pragniemy, aby każdy klient mógł cieszyć się naszymi produktami, mając **pełne zaufanie do ich składu**. To zobowiązanie do różnorodności i transparentności jest dla nas kluczowe, a nasza współpraca z **VEGAN SOCIETY** jest dowodem na nasze zaangażowanie w tworzenie kosmetyków, które respektują wartości naszych klientów.



SPOŁECZEŃSTWO

Prowadząc działalność zachowujemy się **odpowiedzialnie w stosunku** do naszych interesariuszy, którymi są:

Klienci

Pracownicy

**Dostawcy i przewoźnicy
kontraktowi**

Środowisko naturalne

Społeczność lokalna

Wokół nich budujemy nasze wartości spisane w **kodeksie etycznym**, który zawiera szereg zasad postępowania pracowników w codziennej pracy zawodowej. Został on zakomunikowany wszystkim Pracownikom, Klientom oraz Dostawcom firmy.

Dokładamy nieustannych starań, by zasady w nim spisane były **żywe** i **towarzyszyły nam** w codziennej pracy.





DOBRE MIEJSCE PRACY

Siłą i najważniejszym zasobem naszej firmy są ludzie, którzy tworzą firmę. Dlatego dbamy o ich **dobrostan** zapewniając im jak **najbezpieczniejsze warunki pracy**, jak najlepsze warunki socjalne oraz umożliwiając im **rozwijanie** kompetencji zawodowych i podnoszenie swoich kwalifikacji.

Na co dzień w pracy spędzamy więcej czasu niż w domu ze swoimi bliskimi. Dlatego tak ważna jest kultura pracy i przyjazne środowisko.

Tworząc warunki lokalowe i socjalne dążymy do tego, by nasi pracownicy czuli się jak w domu.



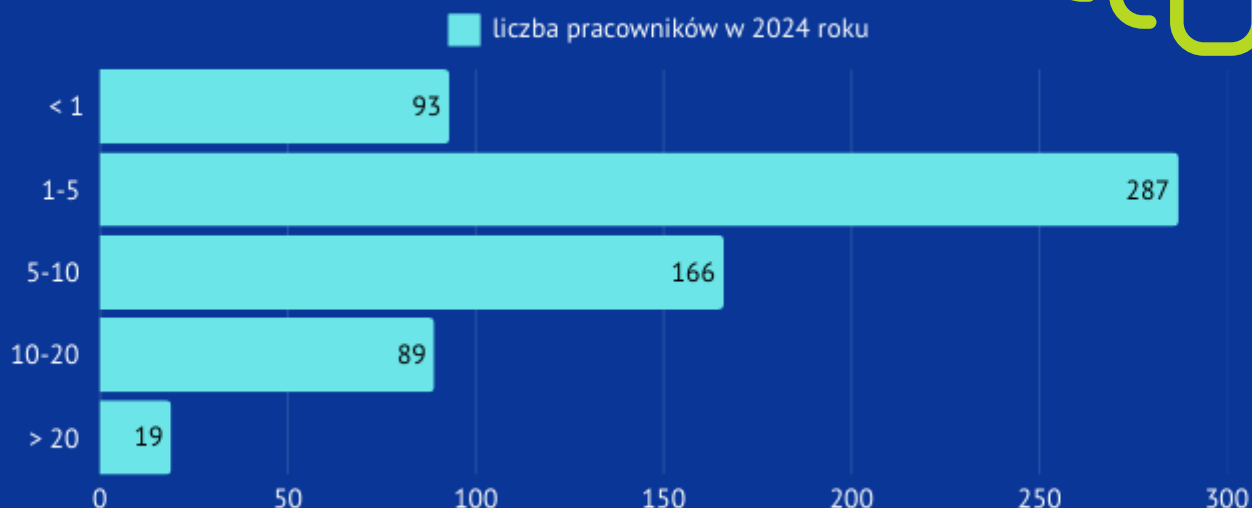
Serpol-Cosmetics jest jednym z największych pracodawców w regionie. Większość naszych pracowników to mieszkańcy okolicznych miejscowości. Biorąc pod uwagę umiejscowienie firmy na wiejskim terenie, dała ona wielu osobom możliwość przebranzowienia się i odejścia od wielopokoleniowych małych gospodarstw rolnych.

Jesteśmy dumni z tego, że większość pracowników wysoko wykwalifikowanych wiąże się z nami na długie lata. Wśród tych pracowników rotacja praktycznie nie istnieje.

Częściej pracę zmieniają pracownicy produkcyjni, ale i wśród nich są osoby z kilkunastoletnim stażem pracy.



Struktura zatrudnienie względem stażu pracy



WARUNKI ZATRUDNIENIA



Nie praktykujemy zatrudniania w oparciu o umowy cywilno-prawne. Polityka zatrudnienia w firmie oparta jest o **przepisy Kodeksu Pracy**, a z pracownikami zawierane są w **99,9% umowy o pracę**. Wynagrodzenia zasadnicze, **dodatki i premie** wypłacamy w terminie i w zgodzie z obowiązującym Regulaminem wynagradzania oraz Regulaminem premiowania. W tym roku zaktualizowane zostały wszystkie regulaminy kadrowe, by nasi pracownicy mieli jasno określone zasady i pewność, że są one zgodne z obowiązującym prawem.

Wynagrodzenia zasadnicze pracowników prowadzone są wg kategorii zaszeregowania. Ze względu na specyfikę działalności firmy produkcyjnej jest rozbieżność pomiędzy zarobkami pracowników najniższego szczebla a kadrą zarządzającą.

W 2024 roku udało nam się opracować spójny **system premiowania**, który umożliwia przejrzyste i sprawiedliwe nagradzanie pracowników. Regulamin **wszedł w życie w 2024 roku** i od tego czasu z powodzeniem wspiera naszą politykę motywacyjną, zachęcając do osiągnięcia wyższych wyników oraz doceniając wkład każdego pracownika.

Przeciętne wynagrodzenie kobiet do przeciętnego wynagrodzenia mężczyzn 78%

Odsetek pracowników otrzymujących wynagrodzenie poniżej poziomu wynagrodzenia godziwego (minimalnego) 0%

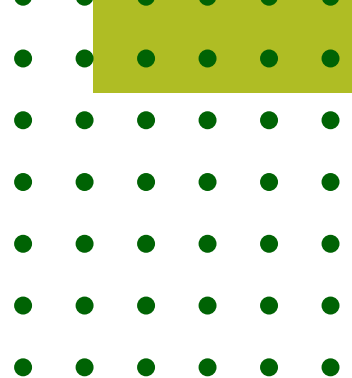
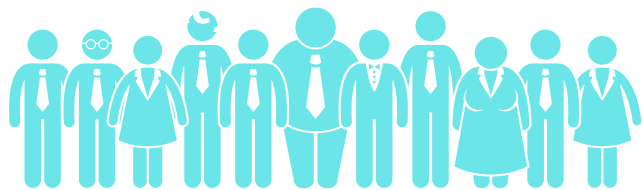
Stosunek całkowitego rocznego wynagrodzenia najlepiej zarabiającej osoby do średniego całkowitego rocznego wynagrodzenia wszystkich pracowników wyniósł **4,81**



Każdy z pracowników przechodzi **wstępne badania lekarskie** zanim rozpocznie u nas pracę. Dodatkowo każdy z zatrudnionych poddawany jest **okresowym badaniom lekarskim**, na koszt pracodawcy.

25

STRUKTURA ZATRUDNIENIA



	2022			2023			2024		
	K	M	Σ	K	M	Σ	K	M	Σ
zatrudnienie na koniec roku (etaty)	392	240	632	399	256	655	396	258	654
wg typu stanowiska									
kierownicze	23	26	39	16	28	44	20	24	44
niekierownicze	379	214	593	383	228	611	376	234	610
wg rodzaju umowy									
czas nieokreślony	212	151	363	250	170	420	277	170	447
czas określony	180	89	269	148	87	235	119	88	207
wg wieku pracowników									
do 25 lat	68	56	124	65	48	113	64	54	118
26 do 45 lat	208	126	334	202	144	346	200	144	344
46 do 65 lat	115	57	172	138	54	192	130	60	190
66 +	1	1	2	2	2	4	2	0	2



umów na czas
nieokreślony



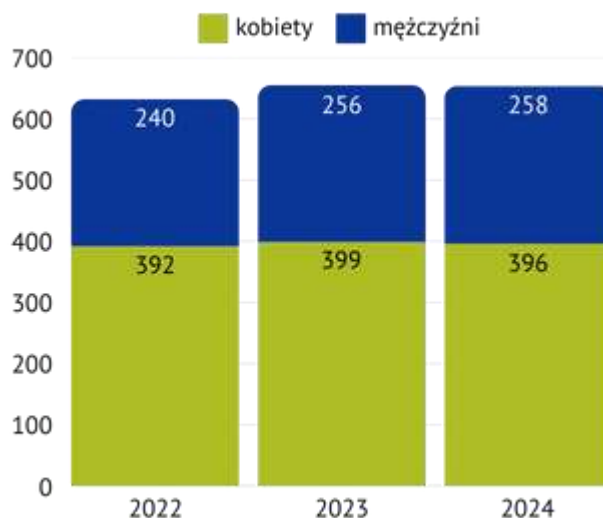
pracowników w
wieku 26-45 lat



ROŻNORODNOŚĆ I RÓWNE SZANSE



Nasz kodeks etyczny gwarantuje wszystkim **jednakowe traktowanie** bez względu na płeć, światopogląd, wiek, orientację seksualną, przekonania religijne, polityczne, światopoglądowe czy narodowość. W polityce personalnej realizujemy **politykę równości** na wielu płaszczyznach m.in. w procesie rekrutacji, awansu, w dostępie do benefitów.



Jesteśmy dumni, że w naszej firmie kobiety mają możliwość stabilnego rozwoju zawodowego i wiele z nich zajmuje stanowiska menedżerskie. W 2024 roku 62% ogółu zatrudnionych stanowiły kobiety, a **kobiety na stanowiskach kierowniczych stanowiły 45%**.

Pracownicy z orzeczoną niepełnosprawnością

rok	2022	2023	2024
liczba zatrudnionych OZN	47	44	47
% udział OZN w całym zatrudnieniu	8%	7%	7%



Cel na 2025

utrzymać udział OZN na poziomie min 7%

RÓWNE SZANSE



Wykwalifikowany personel to nasz skarb. Dbamy o podnoszenie kwalifikacji naszych pracowników szkolenia, do których każdy ma równy dostęp.

Prowadzimy szkolenia specjalistyczne jak i bardziej ogólne jak szkolenia językowe.

Większość szkoleń pracodawca finansuje w 100%, ale korzystamy również z dofinansowań do szkoleń.

Uzyskaliśmy grant z unijnych środków na szkolenia managerskie.



szkolenia wstępne
szkolenia okresowe
szkolenia z cyberbezpieczeństwa
szkolenia podnoszące kwalifikacje
szkolenia BHP i PPOŻ



2 193 h szkoleń wewnętrznych

2 204 h szkoleń zewnętrznych

5,2 h na jednego pracownika



Godzenie pracy z obowiązkami rodzicielskimi

Zarówno panie jak i panowie są uprawnieni do korzystania z urlopu po przyjściu na świat ich dziecka. Swobodnie korzystają z opieki na dziecko czy pracy zdalnej, kiedy ich pociech wymaga ich obecności w domu.

Przypadki dyskryminacji

Kodeks etyczny naszej firmy kategorycznie zabrania przejawów jakiegokolwiek dyskryminacji. Od 2022 roku działa u nas system sygnalistów, ale do tego momentu nie odnotowaliśmy żadnych zgłoszeń w tym zakresie.

Liczba zidentyfikowanych przypadków dyskryminacji

2022 0

2023 0

2024 0

BENEFITY POZAPŁACOWE



W dzisiejszych czasach dla pracowników bardzo ważne stały się benefity pozapłacowe. Pracodawcy budują swoją przewagę oferując swojej załodze pozapłacowe korzyści. Od kilku lat nasi pracownicy mogą skorzystać z grupowego ubezpieczenia PZU, dofinansowania do posiłków, dofinansowania do zakupu okularów korekcyjnych czy preferencyjnych cen na artykuły w sklepiu zakładowym.

Na początku 2024 roku przeprowadziliśmy ankietowe badanie preferencji pracowników w tym zakresie. Efektem jest wprowadzenie programu PZU Sport. W kolejnym roku zamierzamy uruchomić pakiety medyczne. Pracownicy korzystają również ze szkoleń oraz mogą ubiegać się o dofinansowanie do nauki związanej z wykonywaną u nas w firmie pracą, by podnieść swoje kwalifikacje.

Kantyna zakładowa

Dużym powodzeniem cieszy się **kantyna zakładowa**, z której posiłków każdego dnia korzysta kilkuset pracowników. Codziennie wydajemy **ponad 100 obiadów**, do których pracodawca przewidział **dofinansowanie** określone w Regulaminie wynagradzania.

Ponad
100  każdego dnia!

W ramach działalności socjalnej zatrudnieni w Serpol-Cosmetics mogą korzystać z wsparcia w ramach **Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych i pożyczek dla pracowników**. W 2024 roku złożonych zostało **2103** wniosków o wsparcie i wszystkie zostały rozpatrzone pozytywnie, co skutkowało wypłatą świadczeń w kwocie **552 368 zł**.



Staramy się, by nasi pracownicy mieli ze sobą dobry kontakt i relacje, by czuli się u nas jak w rodzinie. Duże przedsiębiorstwo stwarza zagrożenie poczucia alienacji, dlatego też, by temu przeciwdziałać organizujemy spotkania integracyjne, które jednoczą pracowników poprzez wspólne aktywności typu team building.

U nas w firmie każdy ma prawo do swobodnego wypowiedzenia się i zgłaszania uwag. Można robić to jawnie lub jak ktoś woli anonimowo. Funkcjonują "skrzyneczki", system anonimowych zgłoszeń dla sygnalistów. Pracownicy mają głos i swoich przedstawicieli w tzw. Radzie Pracowniczej, którą sami wybierają. Są to nasze sprawdzone formy dialogu społecznego.

BUDOWANIE ZAANGAŻOWANIA



Każdy pracownik ma wpływ na firmę i śmiało może wyrazić swoją opinię czy spostrzeżenia. Ma do dyspozycji narzędzia gwarantujące mu anonimowość jak **ankieta satysfakcji pracownika** czy **system Whistleblowing**.



Ważne decyzje dotyczące spraw pracowniczych konsultowane są z przedstawicielami pracowników tzw. **Rada Pracowniczą**. Zarząd **wsluchuje się** w informacje, problemy i propozycje przekazywane przez przedstawicieli pracowników.

Organizujemy zbiórki i akcje, w które chętnie włączają się wszyscy pracownicy (Szlachetna Paczka, pomoc Ukrainie, pomoc Powodzianom, zbiórki na rzecz potrzebujących osób z naszego najbliższego). Tradycja staje się już **festyn rodziny** dla naszych pracowników z atrakcjami dla młodszych i starszych, które zwiększyły więzi rodzinne jak i pracownicze.

Warsztaty dla dzieci

Dzieciaki naszych pracowników mogą brać udział w **warsztatach edukacyjnych**, które sami organizujemy w naszej firmie. Uczą się o recyklingu opakowań i wykonują sami mydełka.



Serpol Team

Nasi **piłkarze** znów brali udział w turniejach charytatywnych. Jesteśmy dumni z ich osiągnięć i cieszymy się na przyszłe sukcesy naszej sekcji sportowej. Razem pokazujemy, że sport to nie tylko rywalizacja, ale też **wsparcie i zaangażowanie w działania charytatywne**.



ZAANGAŻOWANIE I BUDOWANIE RELACJI

Bardzo nas cieszy, gdy zostajemy zaproszeni do współpracy przy ważnym dla branży wydarzeniu, gdy możemy dzielić się swoją wiedzą i doświadczeniami. Uświadcza nas to w przekonaniu, że nasza działania idą w dobrym kierunku, a firma jest dobrze postrzegana.



Gospodarz kongresu

Mieliśmy ogromny zaszczyt pełnić funkcję **Honorowego Gospodarza** największego wydarzenia w branży kosmetycznej w Polsce jakim jest **Kongres Świata Przemysłu Kosmetycznego**.

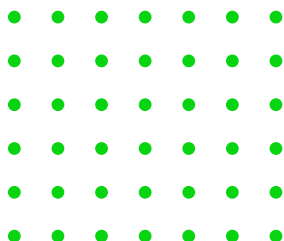
W wydarzeniu wzięło udział ponad 500 osób, z czego ponad 200 odwiedziło naszą fabrykę w ramach study tour. Tematem dominującym podczas kongresu były wyzwania i szanse w dobie ESG.

ESG Poland & CEE Retail Summit

Zostaliśmy zaproszeni do wzięcia udziału w panelu dyskusyjnym poświęconym modelom rozwoju opartym na ESG

Pracodawca ambasador rozwoju

Otrzymaliśmy wyróżnienie w konkursie, który miał na celu wskazanie pracodawców stawiających przed sobą ambitne cele i przyczyniających się do rozwoju gospodarki opartej na wiedzy i innowacjach



SPOŁECZNOŚĆ LOKALNA I AKCJE CHARYTAYWNE

Aktywnie **wspieramy** nasze lokalne społeczeństwo. Tylko w tym roku wzięliśmy udział w kilkunastu akcjach charytatywnych. Wiemy jak trudno jest zdobyć środki na walkę z przeciwnościami losu, dlatego **wspieramy akcje i zbiórki** dla chorych dzieci. Zorganizowaliśmy również akcje pomocową dla 5 chorych dzieci z rodzin naszych pracowników. Łączna kwota przeznaczona na działalność charytatywna w tym roku wyniosła **249 527 zł.**



Jak co roku włączamy się akcją **WILEKIEJ ORKIESRTY ŚWIĄTECZNEJ POMOCY** organizując w naszej firmie zbiórki pieniędzy jak również fundując nagrody na licytacje. W latach 2022, 2023 i 2024 podarowaliśmy również na licytacje vouchery na loty śmigłowcem. W tym roku Polskę dotknęła klęska żywiołowa. Straszliwa powódź zaląa duża część południowej części kraju. Wspólnie z pracownikami i lokalnym przewoźnikiem dostarczyliśmy całego tira niezbędnych powodzianom rzeczy.

Mając możliwości pomocy chcemy, by nasze lokalne talenty mogły się dalej rozwijać. Wspieramy finansowo zapalonych sportowców, umożliwiając im osiąganie kolejnych sportowych sukcesów. Z radością dofinansowaliśmy udział naszego lokalnego żeglarza w Mistrzostwach Europy Juniorów w regatach. Drugi rok z rzędu sponsorujemy lokalny klub piłkarski **Sokół Mieścisko**, który trenuje z sukcesem piłkarzy w różnych grupach wiekowych.



Współpraca z uczelniami wyższymi: z Politechniką Poznańską wspierając utalentowanych chemików, a także na wizycie studyjnej gościliśmy studentki kosmetologii z Wyższej Szkoły Zarządzania i Terapii w Poznaniu.

Prowadzimy akcje zachęcające młodzież szkolną do odbywania u nas **staży i praktyk zawodowych**. Chcemy budować w nich świadomość, że tu na miejscu mogą spełniać się zawodowo. Rozpoczęta w 2022 roku współpraca z **Zespołem Szkół Zawodowych w Wągrowcu** zaowocowała już dwoma rocznikami kształcącymi w **zawodzie technik technologii chemicznej**.

BEZPIECZEŃSTWO



Dbamy o to by Serpol-Cosmetics był **bezpiecznym miejscem pracy**. Na liście naszych priorytetowych celów w obszarze bezpieczeństwa jest rokroczne zmniejszanie liczby wypadków przy pracy.

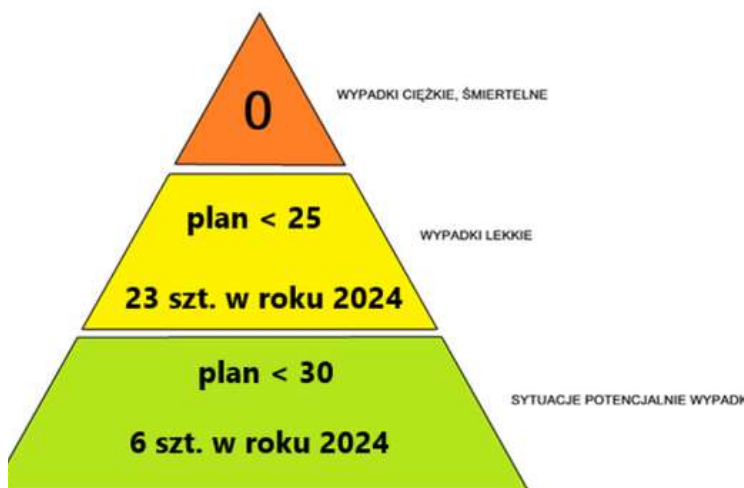
W ramach działań prewencyjnych prowadzimy **szkolenia BHP i ppoż.** Wszyscy pracownicy są objęci szkoleniem wstępnym z zagrożeń i zasad postępowania w razie wypadku, zasad postępowania i ochrony przeciwpożarowej oraz zasad udzielania pierwszej pomocy. Zatem **szkolimy od samego początku** jak również **regularnie** przeprowadzamy szkolenia okresowe.

Dbamy o bezpieczeństwo w miejscu pracy, poprzez regularne przeglądy maszyn, zakup urządzeń zgodnych z europejskimi normami bezpieczeństwa.

Prowadzimy na halach pomiary czynników szkodliwych, by nie przekroczyć ich norm.

Wszyscy pracownicy otrzymują środki ochrony osobistej zgodnie z tabelą przydziału.

Cele BHP na rok 2025



Nasze niektóre osiągnięcia w 2024 roku:

- ▲ Zamontowaliśmy dodatkowe wentylacje, nawiewy i wyciągi.
- ▲ Rozszerzyliśmy uprawnienia naszych pracowników w zakresie wózków widłowych (UDT) - **20 zaświadczeń**.
- ▲ Przeprowadziliśmy okresowe szkolenia BHP dla pracowników produkcyjnych oraz osób kierujących pracownikami - **88 zaświadczeń**.
- ▲ Przeprowadziliśmy szkolenia wysokościowe dla pracowników - **49 zaświadczeń**.
- ▲ Zakupiliśmy **buty U-Power Green** dla mieszaczy i utrzymania ruchu - obuwie z materiału pochodzącego z recyklingu i odnawialnych źródeł.

▼ **20%**

zmniejszenie zużycie fartuchów jednorazowych w 2024 roku

▲ **8h**

czas trwania przeszkolenia pracownika do udzielania pierwszej pomocy

▲ **23**

lekkih wypadków przy pracy

▲ **0**

ciężkich, śmiertelnych wypadków przy pracy

cyberBEZPIECZEŃSTWO

Ochrona danych

Wraz ze wzrostem przedsiębiorstwa poszerzyły się nasze bazy danych, które są cennym źródłem informacji, niestety nie tylko dla nas. Zdajemy sobie sprawę z konieczności zabezpieczenia naszych baz danych oraz systemów przesyłania danych, dlatego rok 2024 przeznaczylimy na identyfikację procesów, stworzenie procedur i rozwiązań technologicznych, które ułatwiają chronienie krytycznych systemów i sieci przed atakami cyfrowymi.



Cel na rok 2025



Od dwóch lat przygotowujemy się na wdrożenie międzynarodowej normy standaryzującej SZBI czyli system zarządzania bezpieczeństwem informacji ISO 27001.

Prace wiązały się z szeregiem inwestycji oraz szkoleń. W planach na przyszły rok jest pozytywne przejście audytu certyfikującego i uzyskanie certyfikatu.

W 2024 roku powołaliśmy Inspektora Ochrony Danych w celu aktualizowania naszych procedur wewnętrznych zgodnie z najnowszymi regulacjami.

▲ 440 h

czas szkoleń z zakresu
cyberbezpieczeństwa o ochrony danych

Nasi dostawcy



Współpraca z dostawcami to jeden z kluczowych aspektów naszej działalności. Staramy się wybierać krajowe firmy, by zmniejszać koszty i ślad węglowy związany z transportem. W ten sposób wspieramy nasz polski biznes. Jednak nie zawsze jest to możliwe i w rezultacie wielu dostawców z Europy czy nawet Azji. Ze szczególną troską dobieramy dostawców, których towary spełniają nasze wysokie wymagania jakościowe i środowiskowe. Sprawdzamy również czy kwestie ochrony środowiska są dla naszych dostawców istotne.

Dostawcy oceniani względem poszanowania praktyk CSR są wyłaniani na podstawie corocznej ankiety, prowadzonej regularnie od 2021 roku. Na listę zakwalifikowanych dostawców trafiają tylko ci, którzy zdobywają ocenę złotą, srebrną oraz brązową. Firmy poniżej naszych standardów zostają wykluczone z grona dostawców do czasu spełnienia naszych norm. Każdorazowo oceniamy KAŻDEGO NOWEGO DOSTAWCĘ ubiegającego się o chęć podjęcia współpracy z naszą firmą.

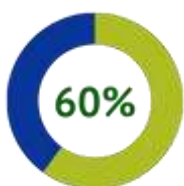
Regularnie przeprowadzamy audyty dostawców, podczas których analizujemy ich firmę pod kątem jakościowym jak i również społecznej odpowiedzialności. **W 2024 audytowaliśmy 6 dostawców.**

Ankieta



W roku 2024 nasi dostawcy wypełnili ankietę, która zawierała między innymi **pytania dotyczące zrównoważonego rozwoju**. Dzięki zebranych informacjom uzyskaliśmy pełny obraz ich **obecnego poziomu** w zakresie zrównoważonych praktyk. To pozwoliło nam zidentyfikować obszary, w których nasi dostawcy potrzebują **wsparcia oraz określić działania**, które należy podjąć w przyszłości, aby podnieść ich kompetencje i efektywność. Wspólnie dążymy do ciągłego doskonalenia i wdrażania najlepszych praktyk, które przyczyniają się do ochrony środowiska i wspierają zrównoważony rozwój.

Partycypacja w ankiecie CSR



Dostawcy z TOP50 z oceną Złoty lub Srebrny



Szkolenia dla dostawców



Jeśli którykolwiek z naszych dostawców nie posiada odpowiedniego poziomu wiedzy, podejmiemy działania mające na celu jego doszkalanie. Zorganizujemy specjalistyczne szkolenia i warsztaty, które pomogą naszym dostawcom zrozumieć i wdrożyć najnowsze standardy oraz najlepsze praktyki w branży. W ten sposób zapewnimy, że każdy etap produkcji spełnia najwyższe normy jakości i bezpieczeństwa. Naszym celem jest długofalowa współpraca oparta na wzajemnym wsparciu i podnoszeniu kompetencji, co przekłada się na lepsze produkty dla naszych klientów. Naszym celem jest by przynajmniej **60% dostawców z TOP50** ocenionych było jako Złoty lub Srebrny dostawca, lub zakwalifikowanych jako Dostawca Uznany, przy co najmniej **80% partycypacji w ocenie**



CEL NA 2025

Nasi dostawcy



Jesteśmy zobowiązani do przestrzegania zasad zapisanych w naszym **Kodeksie Etycznym**, który jasno określa naszą postawę wobec dostawców.

Nasi dostawcy mają równe szanse w procesie dostępu do zapytania ofertowego, złożenia oferty i wyboru wykonawcy. Z dostawcami i przewoźnikami kontraktowymi zawieramy klarowne, uczciwe i czytelne umowy pozbawione ukrytych intencji i pułapek.

Nie przyjmujemy korzyści materialnych od partnerów biznesowych i dostawców, co jasno określa nasza **Polityka antykorupcyjna**.

W wyborze dostawcy prezentujemy profesjonalne podejście, w którym liczą się kompetencje dostawcy, oferowane warunki i interes ekonomiczny firmy.

Nasi dostawcy również mają dostęp do portalu Sygnalistów, który służy do zgłoszeń poważnych naruszeń prawa.

Od 2022 roku **nie odnotowaliśmy** ani jednego przypadku związanego z **korupcją**.

Z dostawcami każdego dnia wspólnie tworzymy wartości, które nawzajem nas napędzają do działania i rozwoju. Wspólnie poszukujemy rozwiązań, które pozwolą zredukować negatywny wpływ na środowisko. Doskonałym przykładem jest wspólna walidacja monofolii czy pompki allplastik, które były szyte na miarę.





O raporcie

Po **raz trzeci** wydajemy raport z działalności **pozafinansowej** firmy Serpol-Cosmetics. Przedstawione w nim dane, zarówno jakościowe, jak i ilościowe, dotyczą okresu od **1.01.2024** do **31.12.2024**, chyba że zostało zaznaczone inaczej.



Bardzo dziękujemy za zaangażowanie pracowników, którzy systematycznie od 2021 rozbierają dane do tego raportu, a na co dzień swoją pracą kształtują odpowiedzialność społeczną naszej firmy.

SERPOL-COSMETICS PATRYCJA SERWATKA SP.K.

ul. Nowa 2

62-290 Mieścisko

Polska

biuro@serpol-cosmetics.pl

www.serpol-cosmetics.pl

