



POLITYKA ZINTEGROWANEGO SYSTEMU ZARZĄDZANIA W ZAKRESIE JAKOŚCI, BEZPIECZEŃSTWA ORAZ ŚRODOWISKA

Od początku swojej działalności od 1991 roku firma SERPOL-COSMETICS Patrycja Serwatka Sp. k. nieustannie realizuje pierwotną **wizję** jej założyciela związaną z budową nowoczesnego przedsiębiorstwa, aby być Europejskim liderem w produkcji kosmetyków i chemii gospodarczej.

Naszą **misją** jest oferowanie najwyższej jakości kosmetyków i chemii gospodarczej przy jednoczesnym zachowaniu konkurencyjności cenowej oraz minimalizowaniu wpływu na środowisko naturalne.

Firma zobowiązuje się do spełnienia zobowiązań dotyczących zgodności z normami PN-EN ISO 9001:2015, PN-EN ISO 14001:2015, PN-EN ISO 22716:2009 i standardzie IFS HPC oraz do dążenia do doskonałości operacyjnej w procesie ciągłego doskonalenia procesów w zakresie Zintegrowanego Systemu Zarządzania (dalej ZSZ). Wszystkie podejmowane działania firmy skupione są na realizacji strategii zrównoważonego rozwoju poprzez dbałość o zasoby naturalne regionu, realizację polityki dialogu społecznego, rozwój lokalnego środowiska biznesowego i społecznego oraz poprzez budowanie standardów i podejmowanie inwestycji w cztery kluczowe zasoby przedsiębiorstwa: finansowe, materialne, informatyczne i ludzkie.

Nasza organizacja kładzie nacisk na rozwój działalności opartej na sześciu celach strategicznych:

1. Najwyższa jakość – cel skupiony na zapewnieniu wysokiej jakości oferowanych produktów i świadczonych usług oraz ciągłym doskonaleniu procesów jakościowych w zakresie ZSZ, opartym na normach PN-EN ISO 9001:2015, PN-EN ISO 22716:2009 oraz standardzie IFS HPC.
2. Bezpieczne środowisko – cel oparty o zobowiązanie do spełnienia zobowiązań dotyczących zgodności z w tym przepisów prawnych oraz na działaniach skupionych na ciągłym doskonaleniu aspektów środowiskowych w zakresie zintegrowanego systemu zarządzania. Szacunek do zasobów naturalnych, poczucie odpowiedzialności za nasze najbliższe otoczenie zarówno w skali lokalnej jak i globalnej, motywują nas do zmniejszania negatywnego oddziaływania organizacji na środowisko poprzez wdrażanie inwestycji i rozwiązań technologicznych przyjaznych środowisku, które konsekwentnie przyczyniają się do redukcji śladu węglowego i ilości wytwarzanych odpadów,
3. Najniższe koszty - cel skupiony na wdrażaniu działań i inwestycji mających na celu automatyzację procesów, podnoszenie efektywności dostępnych mocy produkcyjnych, integracji procesów oraz promowania kultury ciągłego doskonalenia we wszystkich obszarach organizacji,
4. Najkrótszy czas realizacji - cel ukierunkowany na skróceniu czasu dostaw zamówień skupiony na optymalnej redukcji czasu realizacji procesów administracyjnych, produkcyjnych i logistycznych od momentu otrzymania zlecenia od klienta po jego dystrybucję do finalnego odbiorcy.
5. Wysokie morale - cel skupiony na dbałości o pracownika i zapewnienie mu jak najlepszych warunków pracy poprzez budowanie ścieżek rozwoju, wykorzystywanie talentów wewnątrz organizacji i permanentne podnoszenie kwalifikacji pracowników.
6. Najwyższe bezpieczeństwo – cel skupiony na identyfikacji zagrożeń związanych z szeroko rozumianym bezpieczeństwem zarówno pracowników i środowiska pracy oraz cyberbezpieczeństwem. Realizacja działań obejmuje wdrażanie rozwiązań ukierunkowanych na zmniejszenie narażenia pracowników na czynniki środowiska pracy, zapewnienie bezpiecznych warunków w pracy, zapewnienie bezpieczeństwa informacji zawartego Polityce Ochrony Danych Osobowych oraz bezpieczeństwa cyfrowego opartego o normę ISO27001.

Niniejsze wizja, misja, strategia i zawarte w niej cele strategiczne są punktem wyjścia wszystkich działań operacyjnych realizujących założenia strategii. Dokument został zatwierdzony przez Komplementariusza firmy SERPOL-COSMETICS Patrycja Serwatka Sp. k. i zobowiązuje się każdego pracownika do przestrzegania zawartych w niej zapisów.

Mieścisko, 12.07.2024

Małgorzata Mączyńska